

Ondersteun burgers (en je team) met betere digitale dienstverlening

Bied burgers de gebruiksvriendelijke online ervaring die ze verwachten. Maak digitale reizen intuïtiever, zelfservicetools toegankelijker en geef elk team inzicht in het gedrag en de behoeften van je bezoekers.

Burgers verwachten nu eenvoudige, frictieloze diensten die hen helpen zo snel mogelijk te vinden wat ze nodig hebben. Daarnaast dwingt de Europese toegankelijkheidswet organisaties om ervoor te zorgen dat hun websites en digitale diensten volledig toegankelijk zijn, bijvoorbeeld door navigatie moeiteloos te maken op websites en in apps.

Contentsquare helpt (lokale) overheden, onderwijsinstellingen en non-profits inzicht te krijgen in wat gebruikers online nodig hebben. Het geeft een volledig beeld van wat bezoekers op website of app doen, waar het fout gaat en waar kansen voor verbetering van de ervaring liggen.



UI & UX verbeteren

Begrijp hoe bezoekers elk element op de pagina gebruiken (of niet). Loop hun reis na en krijg feedback van bezoekers voor elke afzonderlijke pagina.



Frustraties oplossen

Ontdek waarom mensen afhaken, wanneer er frictie is. Maak zelfservicetools en -formulieren beter zodat gebruikers niet naar het supportteam hoeven te bellen of een persoonlijke afspraak hoeven te maken.



Gebruikersgedrag begrijpen

Ontdek hoe mensen door websites en formulieren navigeren. Begrijp wat ze zoeken, waar ze vastlopen en hoe hun reis eruitziet nadat ze een formulier hebben afgebroken.



Website snelheid verbeteren

Controleer de snelheid van websites proactief en krijg een melding als er een probleem is. Test de prestaties van sites en apps voordat ze live gaan.

De eenvoudigste manier om het volledige traject van je bezoeker te begrijpen

Praktische AI-inzichten

Geen analytics-expertise nodig

Onze nieuwe AI-agent, Sense, verenigt en analyseert gedragsgegevens uit Experience Analytics, Experience Monitoring, Product Analytics en Voice of Customer, en levert automatische, bruikbare inzichten en aanbevelingen. Met Sense kun je handmatige data-analyse overslaan, klantgedrag begrijpen en je digitale ervaring sneller dan ooit optimaliseren voor maximale impact.

Naleving en vertrouwen

Alle gegevens die je nodig hebt op een veilige manier

De veiligheid, vertrouwelijkheid en beschikbaarheid van je gegevens is voor ons van het grootste belang. Onze producten voldoen aan de wetgeving inzake gegevensbescherming en privacy die op ons en onze klanten van toepassing is, waaronder GDPR. We zetten ons in voor gegevensprivacy en -beveiliging, dus al je gegevens zijn standaard privé, schaalbaar en veilig.

[Meer informatie over privacy en beveiliging bij Contentsquare.](#)



Snelle analyses

Snellere "Aha!" momenten

1-klik analytics geeft je direct antwoorden, met makkelijk te begrijpen visualisaties van traditionele of zone-gebaseerde heatmaps, journey analyse, Session Replay en meer.

Vooraf gebouwde integraties

Doe meer met uw gegevens

Doe meer met uw gegevens

Verbind je favoriete tools via meer dan 100 gecertificeerde, kant-en-klare technologische integraties. Gebruik Connect om je gegevens naar andere tools te exporteren en de inzichten die je met Contentsquare hebt opgedaan te gebruiken voor experimenten, gepersonaliseerde gebruikerservaringen en nog veel meer.

Onze krachtige samenwerkingen om de gebruikerservaring van gezamenlijke klanten te verbeteren



Het go-to-platform voor organisaties in de publieke sector wereldwijd



Case Study

Hoe de stad Parijs datagestuurde beslissingen neemt om de gebruikerservaring te optimaliseren

Om het gebruikersgedrag van haar website beter te begrijpen, wendde de stad Parijs zich tot Contentsquare. De communicatieafdeling van de stad had drie belangrijke doelstellingen: inhoud optimaliseren, UX verbeteren en beslissingen nemen op basis van data. Een voorbeeld was het optimaliseren van de speciale landingspagina voor de Olympische Zomerspelen van 2024.

Probleem: vaststellen welke secties de meeste betrokkenheid genereren

De communicatieafdeling van de stad gebruikte Heatmaps om de betrokkenheid op de landingspagina te analyseren.

Ze ontdekten dat het kaartgedeelte onderaan de pagina een verrassend hoge aantrekkingskracht (20,5%) had, ondanks het feit dat het zich helemaal onderaan de pagina bevond.

Oplossing: verbeter de plaatsing van het aantrekkelijke gedeelte

Op basis van deze inzichten besloot het team de sectie hoger op de pagina te plaatsen om de zichtbaarheid te vergroten.

Impact: meer betrokkenheid en minder support calls

Het team zag een hogere klikfrequentie in het kaartgedeelte en daardoor betere paginaprestaties.

Het aantal telefoontjes naar de speciale evenemententelefoonlijn daalde omdat bezoekers hun antwoorden gemakkelijk online konden vinden.



Met een platform als Contentsquare kunnen we onze hypotheses testen en valideren. Het heeft ons team ook geholpen om zich bij te scholen, onze roadmap te prioriteren, duidelijke doelen te stellen en gebruikersgerichte beslissingen te nemen.

- Pauline Pedemanaud, Digital and Content Manager, De stad Parijs

[Lees het hele verhaal](#)

Van klikken naar begrijpen

Ontdek het waarom achter gedrag en creëer digitale ervaringen die het verschil maken.



[Bekijk producttour](#)



[Neem vandaag nog contact met ons op](#)



Shana Beerden

Account Executive
Government &
Public Sector

shana.beerden@
contentsquare.com



Jeroen Wierikx

Regional VP
Benelux

jeroen.wierikx@
contentsquare.com



**Hans van
Santvoort**

Senior Solutions
Consultant

hans.van-santvoort
@contentsquare.com

