

# WHITEPAPER

## OP WEG NAAR EEN DATAVOLWASSEN ORGANISATIE



# INTRODUCTIE

## OP WEG NAAR EEN DATAVOLWASSEN ORGANISATIE

Wil jij de datavolwassenheid van jouw organisatie naar een hoger niveau tillen? Heb jij moeite met het inbedden van datagedreven werken in de gehele organisatie? Merk jij dat de stap van het gebruiken van data voor waardevolle inzichten naar het nemen van échte datagedreven beslissingen een uitdaging is? Dan is het lezen van deze whitepaper de eerste stap naar datavolwassenheid.

Datavolwassenheid is de mate waarin een organisatie in staat is om waarde te creëren uit haar data. Het omvat het vermogen van de organisatie om data te verzamelen, op te slaan, te verwerken, te analyseren, te interpreteren en om beslissingen te nemen op basis van data.

In deze whitepaper worden de verschillende fases van datavolwassenheid doorlopen en wordt er ingezoomd op vijf pijlers die relevant zijn voor jouw strategie om datavolwassenheid te bewerkstelligen.



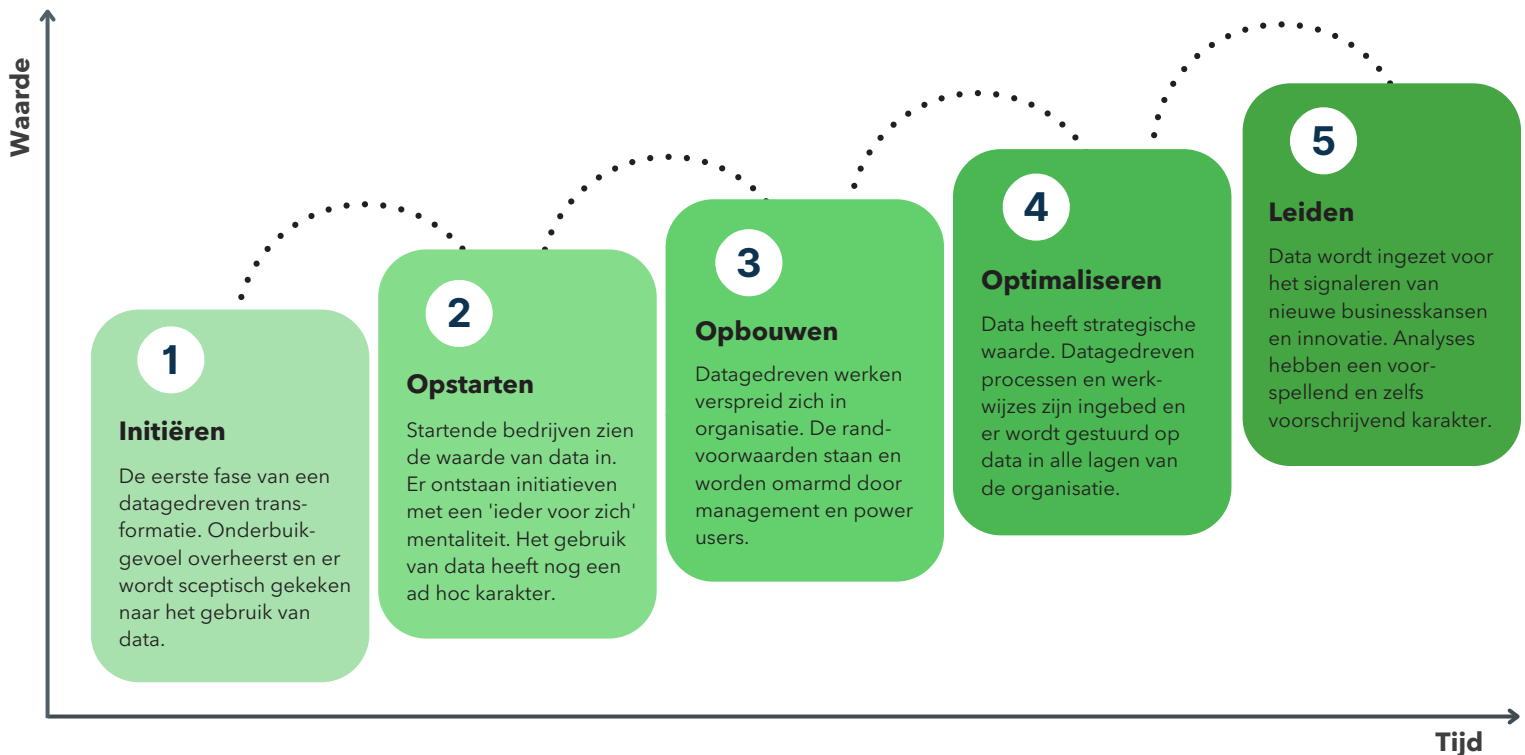
● **Michelle Esmeijer**  
Data & Analytics  
consultant

# HOE DATAVOLWASSEN BEN JIJ?

Een eerste stap is om inzicht te krijgen in de datavolwassenheid van jouw organisatie. Bedrijven worden immers niet geboren als databedrijven, maar doorlopen verschillende fases om te komen tot een datavolwassen organisatie.

Een datavolwassen organisatie staat overigens niet gelijk aan een organisatie die haar operationele en klantprocessen heeft gedigitaliseerd. Natuurlijk draagt dit bij en zorgt dit vaak voor tijdsbesparing, maar gebruik je de data uit deze processen ook om slimmer te gaan werken? Een datavolwassen organisatie is een organisatie, die naast de nodige digitalisering, in staat is om datagedreven beslissingen te nemen en de nodige waarde te creëren uit het werken met data. Het liefst in alle lagen van de organisatie, van operationeel tot strategisch.

Laten we eens kijken naar de verschillende fases:



# DATA MATURITY

## STARTEN MET DATAGEDREVEN WERKEN

De weg naar datavolwassenheid verloopt in verschillende fases. Het kost tijd en inspanning om door te groeien naar de volgende fase, maar tegelijkertijd haal je steeds meer waarde uit datagedreven werken wanneer je de fases doorloopt.

1

### Initiëren

Initiërende bedrijven zien data nog niet als hun grootste 'asset'.

Er wordt gestuurd op onderbuikgevoel, intuïtie en er wordt sceptisch gekeken naar het maken van datagedreven besluiten. De inzichten die uit data worden verkregen kunnen in twijfel worden getrokken en als er al met data wordt gewerkt is dit ongestructureerd.

2

### Starten

Startende bedrijven zien de waarde van data in. Er ontstaan data-initiatieven in de organisatie, met name waar data al voorhanden is. Deze initiatieven zijn veelal ad hoc en toegang tot data wordt (vaak) handmatig verkregen. Er ligt nog geen infrastructuur voor het ontsluiten van data, maar er wordt al wel voorzichtig gestart met het benoemen van datarollen.

# DATA MATURITY

## OP WEG NAAR ANALYTICAL EXCELLENCE

3

### Opbouwen

De volgende stap is de 'bouwende' organisatie. Inmiddels zijn power users aanwezig op iedere afdeling en datagedreven werken wordt door de hele organisatie aangemoedigd. Ook zijn speerpunten voor datagedreven werken bepaald en is de technische infrastructuur (vaak in de vorm van een centraal datawarehouse) ingericht, van waaruit data kan worden ontsloten. Analyses worden steeds complexer en er wordt periodiek gerapporteerd op vastgestelde KPI's.

4

### Optimaliseren

Bedrijven realiseren zich dat data strategische waarde heeft. De datastrategie is geen IT-feestje en maakt integraal onderdeel uit van de bedrijfsstrategie. Er wordt structureel aandacht besteed aan het upskillen van medewerkers in datavaardigheden. De hele organisatie heeft toegang tot betrouwbare databronnen en analyses krijgen een voorspellend karakter. Ook werken afdelingen samen om datagedreven besluiten te nemen die impact hebben op de hele waardeketen.

# DATA MATURITY

## HET ULTIEME DOEL IN ZICHT



5

### Leiden

Leidende organisaties zijn in staat om data in te zetten voor het signaleren van nieuwe kansen en innovatie. Data wordt benut voor het bereiken van concurrentievoordeel en de organisatie is klaar voor AI en Machine Learning. Het proces voor het ontsluiten van data en sturen op datakwaliteit is agile en wordt continu gemonitord en verbeterd. Analyses zijn voorspellend en zelfs voorschrijvend; ze bepalen de koers van de organisatie.

# VAN AMBITIE NAAR ACTIE

## FOCUS OP VIJF PIJLERS

Om te komen tot het gewenste niveau van jouw organisatie is het zaak om deze ambitie te vertalen naar een strategie en roadmap. Maar hoe doe je dit? En waar moet je allemaal aan denken?

Hieronder zie je de pijlers die relevant zijn voor het ontwikkelen van een strategie.



### MENS

- Datarollen
- Datavaardigheden
- Persoonlijke ontwikkeling



### CULTUUR

- Strategie en besluitvorming
- Leiderschap
- Adoptie en communicatie



### PROCES

- Processen
- Monitoring
- Continu verbeteren



### DATA

- Data infrastructuur
- Data management
- Data governance



### TECHNOLOGIE

- Applicaties
- BI landschap
- Rol van IT

Klaar om jouw organisatie naar het volgende niveau te tillen?

Onze recording van het webinar 'Op weg naar een datavolwassen organisatie' kan hierbij helpen!

[Vraag hier de recording aan.](#)

# DATA MATURITY VIJF PIJLERS

## VAN MENS NAAR TECHNOLOGIE

**Of het nu gaat om het vinden van het juiste talent, het ontwikkelen van een datagedreven cultuur, het inbedden van governance of het implementeren van de juiste technische oplossingen; de weg naar datavolwassenheid is voor ieder bedrijf anders. Daarom hebben wij vijf pijlers vastgesteld die je op weg helpen bij het in kaart brengen van de datavolwassenheid van jouw organisatie.**

### MENS

De kennis en vaardigheden van medewerkers speelt een grote rol binnen datagedreven werken. De juiste mensen op de juiste plek op het juiste moment kunnen jouw data organisatie vleugels geven. Per fase moet er de juiste balans worden gemaakt van de verschillende rollen en vaardigheden binnen een organisatie om te kunnen groeien.

### CULTUUR

Welke rol speelt data in de organisatie cultuur? Ondersteunt analyse, data en onderzoek de beslissingen die gemaakt worden? Speelt leiderschap in op werken met data of ligt dit bij IT? Het succes van een datagedreven organisatie valt of staat met de cultuur in een organisatie. Een datatransformatie is ook een bedrijfstransformatie. Infotopics helpt graag om de juiste stappen te zetten in deze cultuurverandering binnen een organisatie.





# VIJF PIJLERS DATA MATURITY VAN MENS NAAR TECHNOLOGIE

## PROCES

Naarmate bedrijven meer gaan werken met data, moet dit op een logische wijze worden ingebed in de organisatie en in de dagelijkse processen. Het in kaart brengen en naleven van deze processen en ook uitbreiden naarmate datagebruik groeit is een belangrijk aspect bij het ontwikkelen van je datavolwassenheidsstrategie.

## DATA

Welke data is beschikbaar en hoe wordt deze opgeslagen, verwerkt en gedeeld? Hoe wordt er omgegaan met data en welke architectuur ligt hieraan ten grondslag? Het is belangrijk om dit in kaart te brengen om datagedreven werken binnen de organisatie te kunnen optimaliseren.

## TECHNOLOGIE

Het gebruik van technologie schuift steeds meer naar de business waarbij low-code oplossingen en nieuwe applicaties medewerkers gaan ondersteunen in het uitvoeren van hun werkzaamheden. Er zal een overgang plaatsvinden van beschrijvende naar voorspellende analyses. Hierbij zal de rol van IT binnen een datagedreven organisatie dan ook veranderen.

# DATA MATURITY SCAN

Heb je liever dat een externe partij die een expert is op het gebied van datagedreven werken de datavolwassenheid van jouw organisatie in kaart brengt? Dan ben je bij ons aan het juiste adres.

Het doel van onze Data Maturity Scan is om inzicht te geven in de huidige fase en om aanbevelingen, maar vooral een plan van aanpak én concrete vervolgstappen te geven om data & analytics binnen jouw organisatie naar het gewenste niveau te krijgen.

**Benieuwd hoe dit voor  
jou organisatie eruit kan  
zien? Neem gerust  
[contact met mij op!](#)**

Malou Kotter  
Programmamanagers



# MEER INFORMATIE

[www.infotopics.nl](http://www.infotopics.nl)

## OVER INFOTOPICS

We hebben ruim 20 jaar ervaring in het ondersteunen van organisaties bij hun transitie naar datagedreven werken. Dit doen we met diensten als: analytics consultancy, trainings- & opleidingsprogramma's, testen op datavolwassenheid, implementatie van de best-in-class technologie en de ontwikkeling van innovatieve analytics oplossingen.